

la REVUE

PUBLICATION OFFICIELLE DE L'ASSOCIATION DES OPTICIENS DU CANADA

mars | avril 2011

Des paires
multiples

8/13/1 1051 73(Y)
Precision Advertising (Wescan Optical)
Glen Eisenberg
201-5530 rue Paré
Montréal, QC H4P 2N1



Remarquables créateurs canadiens sur le tapis rouge des **Grammy!**

Par Isabelle Boin-Serveau

Le génie canadien prend décidément de plus en plus de place sur les tapis rouges des cérémonies visant à récompenser l'excellence des artistes dans leur domaine d'activités. Ce fut le cas le 11 février dernier à l'occasion de la 53^e cérémonie des Grammy. Les créateurs canadiens ont fait carton plein, non seulement sur la scène mais aussi auprès de toutes les stars internationales rassemblées ce soir-là.

On s'attendait à ce que l'Ontarien Justin Bieber soulève un trophée ce soir-là mais ce fut plutôt le tour du groupe de rock montréalais Arcade Fire qui a ravi le plus prestigieux des prix : celui de l'album de l'année. Les sept complices, nommés dans trois catégories, ont affronté des pointures aussi gigantesques que Lady Gaga, Eminem, le groupe country Lady Antebellum ou Jay-Z... Ceci démontrant combien leur victoire est méritoire!

Des lunettes canadiennes sur le nez des stars invitées!

Cette cérémonie rendait hommage à Barbara Streisand dont on ne pourra oublier la fabuleuse prestation qui a précédée celle de Mick Jagger. Pour le rocker endiablé, une première en carrière sur la scène du Staples Center où se tenait l'évènement. Et même si le groupe des Rolling Stones était absent, le magazine éponyme faisait sa une avec

clair sur les sources qui influencent ses créations : « L'inspiration nous provient des différents mouvements culturels : l'art, la musique, le cinéma... Un simple bout de papier d'une couleur très vibrante, une peinture époustouflante de beauté, ou la teinte d'une chemise peuvent inspirer et influencer notre collection. » On aura compris que la musique d'Elton John est aussi à mettre au rang des suggestions créatives pour la famille Rapp.

Ils ne sont pas les seuls à avoir eu l'honneur de plaire aux stars et notamment à celles présentes aux Grammy. En effet, dans les pochettes de cadeaux distribuées par l'entremise de la société organisatrice, The Red Carpet Events, les montures de deux compagnies canadiennes, Wescan Optical et Claudia Alan, ont figuré parmi les objets de luxe remis la veille de la cérémonie à tous les invités prestigieux.

Les deux modèles optiques (F3428 et F3435) FYSH UK de Wescan Optical ont su séduire les célébrités avec leur look résolument



mod. F-3428



mod. F-3435

branché et classique à la fois. Pourquoi deux montures en cadeau? Parce que deux modèles conviennent davantage à des personnes habituées à varier leur style au gré de leurs fantaisies et de leurs occupations. Wescan Optical n'en n'est d'ailleurs pas à sa phase d'essai dans l'univers des stars. En effet, lors du dernier Festival international du film de Toronto (TIFF) très couru par l'élite cinématographique, des montures Evatik, FYSH UK et Kliik:denmark s'étaient retrouvées sur le nez des vedettes. La vice-présidente de la compagnie montréalaise, Beverly Suliteanu, s'est félicitée de cette initiative qui devrait avoir des retombées considérables sur l'image de marque de sa collection fétiche.



mod. Rachele 0131

Carla D'Angelo, la célèbre fondatrice et designer de Claudia Alan et de ses populaires accessoires AYA, a développé la même démarche en proposant ses montures solaires. Ce fut une première incursion dans l'univers très sélect du showbiz. Et la Vancouveroise a conquis bien des visages avec ses solaires d'inspiration amérindienne, aussi bien Barbra Streisand que Christina Aguilera ou encore Jennifer Hudson et David Foster. Tous ravis de porter des montures aux accents typés et de découvrir ainsi une ligne artisanale issue de l'Ouest canadien.



Elton John sur la couverture du magazine Rolling Stone arborant les montures «BURT» de Rapp Eyewear