



Copyright 2009 ©
Breton Communications Inc. All rights reserved.

WESCAN OPTICAL AND CLAUDIA ALAN AT THE 2011 GRAMMYS

2011-02-17



Being present at celebrity events is a marketing strategy that gives tremendous international exposure to companies and undeniably enhances brand awareness. Celebrity endorsements are at an all-time high and eyewear companies are no exception to the trend. Two Canadian companies, Wescan Optical and Claudia Alan, had the honour to participate in the official gift bag for the 53rd Annual Grammy Awards.

Having outfitted many A-list celebrities last September at the Toronto International Film Festival (TIFF) with frames from Evatik, FYSH UK and Kliik:denmark, Wescan Optical was ready to roll out the red carpet once again to gift some of the most celebrated artists in music today.

Wescan was proud to offer the celebrities two new ophthalmic styles from its FYSH UK collection . F3428 and F3435. The glasses were part of a long list of luxurious gifts found in the sought-after celebrity tote bag that

was given to nominees, presenters and performers prior to the Grammys at the LONDON Hotel in West Hollywood.

Stars love showing off their specs, said Beverly Suliteanu, Wescan's VP of product development. From the retro-inspired cat-eye to geek-chic, it has become an undeniable trend among celebrities and fashion-conscious consumers to accessorize their look with a stylish pair of frames.

We are excited to include FYSH UK's stellar eyewear in the Red Carpet Celebrity Gift Suites in honour of the Grammys, added Roger Zamudio, CEO of Red Carpet Events LA. These days four eyes are much cooler than two!

Vancouver-based brand AYA, designed by Carla D'Angelo, also included 80 pairs of sunglasses in the gift bags for the 2011 Grammy Awards Person of the Year tribute which honoured Barbra Streisand on February 11. Invited to participate in the opportunity by WOW! Creations, AYA sunglasses had the opportunity to grace the faces of celebrity guests like Barbra Streisand, Diana Krall, Christina Aguilera, Jennifer Hudson, David Foster, Heidi Klum, Fran Drescher and many more.

I think this is an excellent marketing opportunity for the AYA Accessories line, said D'Angelo. I am very particular about the events I participate in. This one is an excellent fit because of the targeted recipient list and no cost to participate, other than the sunglasses themselves. I am especially excited to get AYA on the Canadian celebs, Diana Krall and David Foster, who may have an innate appreciation of the native Indian artwork feature in the AYA line.

For more information on these two companies, please click on [Wescan](#) and [Claudia Alan](#).

Copyright 2009 © Breton Communications Inc. All rights reserved.



Copyright 2009 ©
Breton Communications Inc. Tous droits réservés.

WESCAN OPTICAL ET CLAUDIA ALAN AUX GRAMMYS 2011

2011-02-17



Participer à des événements courus par les vedettes est pour les compagnies impliquées une stratégie marketing qui assure une couverture médiatique internationale exceptionnelle. Les produits et marques qu'elles exposent bénéficient aussitôt d'une visibilité sans égal. Le soutien commercial de vedettes est de tout temps très lucratif et les compagnies de lunettes le savent. Deux entreprises canadiennes, Wescan Optical et Claudia Alan, ont eu l'honneur, lors de la 53^e édition des Grammys, de voir leurs produits sélectionnés pour la remise officielle de sacs de cadeaux remis aux célébrités.

Wescan Optical n'est pas à sa première expérience puisqu'en septembre dernier ses montures Evatik, FYSH UK et Kliik:denmark avaient été portées par des vedettes lors du Festival international du film de Toronto. Heureuse des retombées, la compagnie a réitéré l'expérience, cette fois avec les artistes les plus célèbres du monde de la

musique.

Wescan a ainsi sélectionné deux nouvelles montures ophtalmiques de sa ligne FYSH UK, soit les modèles F3428 et F3435. Ils ont fait partie des cadeaux prestigieux remis aux nominés, présentateurs et artistes à l'hôtel LONDON West Hollywood, juste avant la cérémonie des Grammys.

« Les célébrités adorent montrer leurs lunettes », précisait Beverly Suliteanu, vice-présidente du développement de produits chez Wescan. « Quelles soient d'inspiration rétro ou bon chic bon genre, les montures ont un pouvoir d'attraction indéniable auprès des vedettes et des consommateurs qui souhaitent mettre en valeur leur look en portant des lunettes de style. »

« Nous avons été très excités d'inclure les montures FYSH UK aux produits remis en marge des Grammys. Ces jours-ci, quatre yeux sont plus branchés que deux seulement! », ajoutait Roger Zamudio, PDG de Red Carpet Events LA, faisant référence aux deux paires de lunettes.

La marque vancouveroise AYA, de la designer Carla D'Angelo, était également bien présente à la soirée du 11 février rendant hommage à Barbra Streisand, dans le cadre de la remise des Grammys. Invitée par WOW!Creations, la designer avait sélectionné 80 solaires qui ont été remises à des vedettes aussi connues que Barbra Streisand, Diana Krall, Christina Aguilera, Jennifer Hudson, David Foster, Heidi Klum et Fran Drescher.

« Il s'agit d'une excellente opportunité pour faire connaître notre ligne d'accessoires AYA », expliquait Carla D'Angelo. « Je suis très sélective sur les événements auxquels je participe. Celui-ci ciblait une clientèle privilégiée et n'exigeait aucuns frais, si ce n'est les montures elles-mêmes. Je suis spécialement heureuse de voir des vedettes canadiennes sensibles à l'artisanat amérindien, telles que Diana Krall et David Foster, porter des montures AYA. »

Pour plus d'information sur ces deux compagnies, veuillez cliquer sur [Wescan](#) et [Claudia Alan](#).

Copyright 2009 © Breton Communications Inc. Tous droits réservés.