

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **F** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, www.infoclip.ca

En Bref

Le **42^e Mido** se tiendra les **dimanche 11, lundi 12 et mardi 13 mars 2012**, ont annoncé les organisateurs. Le choix des dates en semaine proviendrait d'une demande des participants, aussi bien visiteurs qu'exposants. Cela permettra notamment aux opticiens italiens de profiter de l'événement, puisque leurs commerces sont fermés le dimanche et le lundi en Italie.

Pour la deuxième année consécutive, **Transitions Optical** a reçu le **Prix Gallup 2011** du meilleur milieu de travail, remis à la suite d'une évaluation complète des lieux de travail. Le prix lui sera remis en mai, au Nebraska, lors du **Sommet Gallup**. **F** Par ailleurs, c'est **Stacey Palmer**, de Douglas au Nouveau-Brunswick, qui a gagné le concours de Transitions **Des lunettes pour la vie**. Elle avait acheté ses lentilles au Centre de la vision du magasin Walmart de Fredericton Nord. Enfin, Transitions lance sa campagne **Une vie sans grimacer**, qui utilise l'image de gens grimaçant sous l'effet d'un éblouissement pour souligner les bienfaits des lentilles Transitions.

Optik Innovision contribuera à la lutte contre le cancer du sein. Pendant cette campagne qui débutera en mai, Optik Innovision présentera huit montures des collections **Allegro** et **Diva** dans une boîte-présentoir identifiée à la cause. Un pourcentage de la vente de ces montures sera remis à des organismes travaillant à la recherche sur le traitement et la prévention de cette maladie.

\$ Nouvelles financières

Les revenus consolidés d'**Essilor International** ont grimpé de 13,4 % pendant le premier trimestre de 2011. Les revenus de la division Lentilles et instruments d'optique se sont élevés à plus de 1,3 milliard de dollars, comparativement à près de 1,2 milliard pour la même période l'an dernier, une hausse de 3,7 %. La hausse a été plus forte en Amérique du Nord pour cette division, s'établissant à 6 % pour des revenus de 550 millions de dollars.

La boîte à science

Un premier œil créé à partir de cellules souches embryonnaires

Des chercheurs japonais ont réussi à créer un œil à partir de cellules souches embryonnaires de souris. S'ils réussissaient à reproduire cette expérience chez les humains, ils pourraient créer en laboratoire des rétines de rechange pour remplacer une rétine endommagée ou malade. Les chercheurs n'ont fait que placer les cellules souches dans une solution riche en nutriments, et elles se sont assemblées pour former la coupe optique, cette structure tri-dimensionnelle dans laquelle la rétine se développe, une capacité d'auto-organisation qui a renversé les chercheurs. **F**

La savane africaine dans les yeux

L'évolution de nos yeux aurait été fortement influencée par les paysages de la savane africaine, il y a plus de 10 millions d'années. Des chercheurs ont démontré, à l'aide d'un algorithme composé à partir de 5 000 photographies prises au Botswana, que l'organisation de cônes qui détectent les couleurs est organisée de manière à optimiser la détection d'un maximum d'informations des paysages typiques de la savane africaine. **F**

PROCHAIN NUMÉRO : 13 MAI 2011

Ententes et acquisitions

La division **Tek Optical** de **Da Vinci Canada** a acquis de **Windsor Eyes** les droits exclusifs de distribution, en Amérique du Nord, des produits de marque **Da Vinci Eyewear**. L'entreprise italienne souhaitait consolider sa distribution en Amérique du Nord, notamment pour y distribuer une collection dont l'ampleur a récemment triplée.

Rodenstock Impression + MyView = iPad

Achetez 12 paires de Rodenstock **Impression** et/ou lentilles **MyView** FreeForm à l'intérieur d'une période de 2 mois et obtenez un iPad (16Go) pour votre bureau!



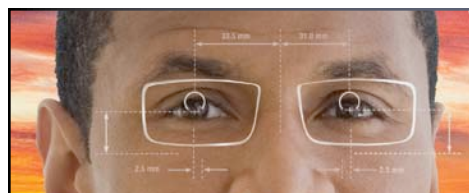
Rodenstock FreeForm
1.800.387.9944

ERGONEX

- Idéal pour perçage, fil nylon & haute résistance aux chocs
- Hi-index 1.57
- ARCTIC EXTREME A/R

QUANTUM OPTIQUE

COMMANDEZ EN LIGNE
T 1.877.488.5392 • F 1.888.933.8515 • www.quantumoptique.com



**Le corridor variable.
Le vrai critère
du verre personnalisé**

Zeiss GT2^{MC} 3DV

Plus que des verres progressifs :
des verres progressifs personnalisés



www.vision.zeiss.com

Les textes suivis d'un **F** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, www.infoclip.ca

LORSQU'IL S'AGIT DES LENTILLES CORNÉENNES RÉUTILISABLES...
PORTER UNE LENTILLE PROPRE EST ABSOLUMENT ESSENTIEL

- CONFORT EXCEPTIONNEL MÊME À LA FIN DE LA JOURNÉE
- PROTECTION CONTRE LES RAYONS UV DE CLASSE 1



UNE LENTILLE PROPRE EST UNE MEILLEURE LENTILLE WWW.INJVISIONCARE.CA

Nouveaux produits et promotions

Les lentilles **Impression**, de **Rodenstock**, sont désormais fabriquées avec la nouvelle technologie **EyeLt**. Celle-ci permet un tour de force technologique : fabriquer une lentille progressive dotée de deux différentes valeurs de réfraction cylindrique pour la vision de près et de loin. Cela permettra aux astigmatés d'avoir une correction parfaite pour les deux distances. Par ailleurs, la lentille photochromique **Colormatic IQ**, de Rodenstock, est désormais en vente au Canada. Disponible en trois couleurs (gris, brun et vert), cette lentille serait la plus rapide à s'éclaircir. Elle se fait en plastique, dans les index 1.60 et 1.67.

www.rodenstock.ca

Carl Zeiss Vision a récemment mis sur le marché des lentilles progressives et simple vision personnalisées à forte courbure, ainsi que les lentilles progressives personnalisées **GT2 3D** et **GT2 3D Short**. Le design de ces lentilles permettrait d'incorporer l'angle de courbure comme paramètre dans leur fabrication individuelle, ce qui mènerait à une augmentation de la clarté du champ visuel pouvant atteindre 50 %, et à l'élimination virtuelle des causes courantes de maux de tête et de fatigue visuelle.

www.zeiss.ca

Aspex présente deux nouvelles montures **Takumi**. La monture **T9912** pour hommes propose un style rétro, mais avec une touche moderne. Ses branches sont ornées d'une décoration en métal, et le confort est optimisé grâce à des charnières flex. Des lentilles polarisées peuvent être ajoutées avec un clip-on magnétique et la monture en acétate peut accueillir des lentilles progressives. Les femmes ne sont pas en reste. La monture **T9922** en métal comporte des détails de dentelle à la fois sur les extrémités et sur les branches en acétate. Elles ont aussi les charnières flex et un clip-on magnétique avec lentilles polarisées.

www.aspexeyewear.com

Nouvelles collections printemps/été chez **Beausoleil**. **Marquetry 2.0** est formée de cinq montures en acétate disponibles en cinq couleurs. Elles mettent l'accent sur des lignes classiques et un luxe discret. Les montures de la collection **Chic Design!** présentent des papillons gravés sur les branches en acétate, le tout complété par un devant en titane ou en acier. Du côté des solaires, la collection **Lightness** est composée de lunettes très légères en titane beta, avec des lentilles «gradient». De leur côté, les styles **Over Glam** visent les femmes à la recherche d'accessoires glamour; elles sont dotées de lentilles polarisées, et fabriquées dans des couleurs

exclusives à Beausoleil. Enfin, la collection **Nouvelle vague**, qui s'inspire du mouvement cinématographique des années 1950-1960, est disponible en ophtalmique ou en solaire, avec une grande souplesse d'ajustement pour s'adapter à différents visages.

www.beausoleil.fr

Ted Baker poursuit son exploration des angles droits dans une nouvelle série de sept montures ophtalmiques. Les modèles **B180**, **183**, **185**, **188**, **193**, **204** et **834** s'adressent en priorité à ceux qui recherchent des montures à la mode, mais pas trop extravagantes pour les nombreuses heures passées au bureau. Ted Baker est distribué au Canada par **Tura**.

www.tedbaker.com

Les marques tendances de chez **Wescan** que sont **FYSH UK**, **Kliik denmark** et **Evatik** présentent déjà de nouveaux styles automne-hiver, marqués d'un esprit rétro et intello chic. Les montures pour hommes sont plutôt carrées, dans un style années 1960 très affirmé, et généralement dans des teintes foncées. Du côté des femmes, le brun, pourpre, rouge et bleu se côtoient sur des montures parfois très raffinées.

www.westgroupe.com/wescan.asp?DisplayMode=1&Lang=E

PORTAIL #1 DE L'OPTIQUE-LUNETTERIE AU CANADA

» PETITES ANNONCES
» BOTTIN DE L'INDUSTRIE
» NOUVELLES EN TEMPS RÉEL VIA LE FIL RSS

INFO CLIP

InfoClip.ca

Des cartes géographiques pour daltoniens



En France, des chercheurs de l'École Nationale des Sciences Géographiques travaillent à l'élaboration de cartes géographiques que les daltoniens pourront lire, malgré leur difficulté à bien distinguer certaines couleurs. Une cinquantaine de daltoniens participent à des tests portant sur les variations de couleurs, afin de voir lesquelles sont le plus facilement identifiables pour eux. L'objectif est d'aboutir à la définition d'une légende-type utilisant les couleurs les plus efficaces et significatives pour ces personnes. **F**

Aidez vos patients à voir tout ce que la **HD** a à offrir



Maintenant disponible

BAUSCH+LOMB
PureVision²
HD

Appelez votre représentant B + L pour en savoir plus, 1800 668-7510 ou rendez-vous à bausch.ca

BAUSCH+LOMB
CANADA

® / TM indiquent des marques de commerce de Bausch & Lomb Inc. © 2011 Bausch & Lomb Inc. TP6237

Opportunités de carrière

Clinique indépendante depuis 30 ans près de Châteauguay. Laboratoire : taillage et montage sur place. Fermé la fin de semaine. Recherchons un(e) **OPTICIEN(NE)** polyvalent(e), dynamique et bilingue. Poste temps plein. Pour plus d'informations, contactez Gordon Smyth, fax : 450-427-7289 gordonsmyth@videotron.ca.

Faites équipe avec 120 opticiens Opti-Club œuvrant chez Costco. Plusieurs postes d'**OPTICIEN(NE)S** dynamiques et motivé(e)s sont à combler pour nos bureaux de Gatineau et Chicoutimi. Conditions d'emploi supérieures incluant une gamme étendue d'avantages sociaux. Si vous aimez relever des défis au sein d'une entreprise en forte croissance, contactez Agathe Ladouceur au 450-978-5001 poste 251 ou envoyez votre c.v. à l'adresse suivante : joseph.martz@costco.com ou par fax 450-978-2744 a/s de Agathe Ladouceur.

Faites équipe avec 40 optométristes indépendants œuvrant chez Opti-Club. Plusieurs postes pour **OPTOMÉTRISTES** sont à combler pour nos bureaux de la rive-sud de Montréal, Chicoutimi, Laval et Québec. Équipements à la fine pointe de la technologie. Profitez de l'achalandage supérieur des Costco pour une pratique indépendante, flexible et professionnelle. Pour informations, contactez Agathe Ladouceur au 450-978-5001 poste 251 ou envoyez votre c.v. à l'adresse suivante : joseph.martz@costco.com ou par fax 450-978-2744 a/s de Agathe Ladouceur.

Opal Optical, distributeur de montures de marques internationales depuis 33 ans. Un distributeur de marques nationales réputées cherche un **REPRÉSENTANT** pour déjouer la concurrence et obtenir de nouveaux espaces de présentation, dans des territoires **DÉJÀ DÉVELOPPÉS** incluant l'Ontario, le Québec et l'Alberta. C'est une occasion unique dans la lunetterie avec un potentiel de vente reconnu. Pour poser votre candidature, veuillez envoyer votre c.v. à jack@opaloptical.com.

LensCrafters, situé dans la région de Montréal, est à la recherche d'un(e) **OPTICIEN(NE)** à temps plein et/ou partiel. Pour plus d'information, contactez Harlan au 514-737-9055.

Nous recherchons une **ASSISTANTE OPTOMÉTRISTE**, poste à temps plein (35 hres semaine) ou temps partiel selon votre disponibilité. Bonnes conditions, belle atmosphère de travail et salaire compétitif. Contactez Liette Patenaude au 514-376-5409 ou par courriel au opto@cliniqueoptopatenaude.com.

OPTICIEN(NE) demandé(e) pour un bureau en pleine croissance. Ambiance dynamique et décontractée contactez Luc Tremblay 450-437-3330 ou par courriel blainville@lelunetier.com.

Opto-Réseau St-Hubert recherche un(e) **OPTICIEN(NE) D'ORDONNANCES** et une **ASSISTANTE OPTOMÉTRIQUE**. Env. 35 h/sem. Climat de travail agréable. Clientèle fidèle. Établie depuis 30 ans, la clinique sera rénovée bientôt. Contacter D^{re} Chantal Bonicalzi, O.D. 450-676-9513.

VOYEZ LOIN, PENSEZ CARRIÈRE! Les Lunetteries F.Farhat cherchent des **CONSEILLER(ÈRE)S** pour la région de **QUÉBEC** et des **OPTICIEN(NE)S** dynamiques et ambitieux(es) pour les villes de **QUÉBEC, ST-JÉRÔME, P.A.T.** et **SHERBROOKE**. Nous offrons un horaire flexible, à temps plein ou partiel, avec une rémunération des plus compétitives. Envoyez votre c.v. via télécopieur au 514-525-7559 ou via courriel à carrieres@farhat.com.

Vous avez envie de faire partie d'une équipe à la fois dynamique et professionnelle et pour laquelle le service à la clientèle est une priorité... Lunetterie New Look est l'employeur que vous cherchez. Lunetterie New Look est actuellement à la recherche d'**OPTICIENS D'ORDONNANCES** pour qui le professionnalisme et le service client sont primordiaux afin de combler des postes pour nos succursales

de Sherbrooke, la Rive-Nord et l'Île de Montréal, ainsi que Valleyfield. De plus, nous recherchons activement des candidats ambitieux et ayant le goût de relever des défis captivants dans un poste de **DIRECTION** pour notre succursale de Baie Comeau ainsi que Valleyfield. Pour ceux dont les ventes et la synergie d'équipe sont leurs motivations personnelles, nous avons des postes de **CONSEILLERS/ASSISTANTS-OPTOMÉTRISTE** à temps plein et temps partiel à combler pour nos succursales de Ste-Dorothée, Boucherville, St-Constant et Gatineau. Nous vous invitons à transmettre votre candidature à l'adresse suivante : emploi@newlook.ca ou par télécopieur au 418-624-6140.

Québec, nous recherchons une **OPTICIENNE FINISSANTE** qui désire travailler en collaboration avec une optométriste, un technicien, des assistantes dans une ambiance professionnelle. Horaire stable, pas de week-end. Clinique très bien équipée, bien située. Vous êtes dynamique, aimez le service à la clientèle, êtes organisée... ce travail est pour vous! Veuillez communiquer avec nous : stonge@bellnet.ca.

Nous sommes présentement à la recherche d'un(e) **TECHNICIEN(NE) DE LABORATOIRE** avec expérience, veuillez faire parvenir votre c.v. à carrieres@farhat.com.

LASIK MD est un groupe national spécialisé en correction de la vue au laser et compte au-delà de 25 cliniques à travers le Canada et 1 clinique aux États-Unis. Notre entreprise est fière de figurer parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Nous recherchons des **OPTICIENS** à temps plein et/ou partiel et des **OPTOMÉTRISTES** pour plusieurs de nos cliniques au Québec, plus précisément dans les régions de **LAVAL, BROSARD, MONTRÉAL, SAGUENAY**. Nous offrons une rémunération généreuse ainsi qu'un environnement de travail dynamique. Si le domaine de la chirurgie réfractive vous intéresse et que vous recherchez un travail stimulant,

envoyez votre c.v. à Maria Moriello à : hrrsumes@lasikmd.com, ou par fax au : 514-908-5556 tout en indiquant la référence **#QUEOP16** ainsi que la(les) ville(s) qui vous intéresse(nt).

DOYLE OPTOMETRISTES & OPTICIENS recherche présentement des nouveaux candidats pour la région de Montréal. Que vous soyez **OPTICIEN** ou **CONSEILLERE À LA VENTE**, nous sommes toujours prêt à accueillir des gens dynamiques, passionnés par la vente et ayant un sens de leadership dans notre équipe. Poste à temps plein disponible. Pour nous faire parvenir votre candidature, écrivez-nous à jdulpis@doyle.ca ou visitez notre tout nouveau site web au www.doyle.ca pour plus d'informations sur l'entreprise.



Bureau à vendre

Bureau indépendant neuf à vendre dans le nouveau secteur de Boisbriand. Possibilité d'association. Excellent potentiel. Appelez au 514-892-4249. Laboratoire et salle d'examen complets. Moderne et exclusivité dans tout le centre.



Les informations contenues dans les publicités et les publi-reportages émanent des annonceurs et n'expriment pas nécessairement l'opinion de l'éditeur. Tous droits réservés; toute reproduction totale ou partielle de Capsule PointClip sous quelque forme que ce soit est interdite.

Éditeur : M2L inc.
Rédactrice en chef:
Danielle St-Jean (dstjean@M2L.ca)
Petites annonces
1 877 990-4422 x 23 (data@M2L.ca)
Télécopieur : 1 866 990-4422