

FESTİVAL HAVASINDA KAMPANYA!



FESTİVAL HAVASINDA KAMPANYA!

Westgroupe, çekimlerini New York'da gerçekleştirdiği yeni Superflex Kids reklam kampanyasını beğenilere sunuyor. Westgroupe kampanyası için ilhamı Hindu Festivali olan ve renklerin festivali anlamına gelen etkinlikten aldı. Baharın ve yazın başlangıcını onurlandıran bu festival kampanyanın ruhunu birebir yansıtıyor. Superflex Kids koleksiyonunu eğlence, sevgi, canlılık ve tazelik konularında ideal bir şekilde yansıtan kampanya dikkatleri üzerine çekiyor. Enerji ve neşe dolu görünümlere sahne olan kampanya çocuklardan ilham alarak saflık ve eğlenceyi harmanlıyor. Kampanya aynı zamanda çocukları gözlük kullanma konusunda da teşvik etmeyi amaçlıyor. Koleksiyondaki gözlükleri moda, teknoloji, yaşam stili ve aksesuar olarak onurlandıran Westgroupe, festival havasındaki renkli reklam kampanyası ile göz doldurmayı başarıyor.

Temmuz 2018