

entente

VOIR PLUS LOIN

septembre - octobre 2017



TENDANCE 2017

JUSTE POUR LUI

Mais d'où provient ce vent d'audace et de fraîcheur?

Ces dernières années, on a l'impression que la lunetterie pour hommes prend un nouveau virage qui s'illustre par plus de liberté dans les modèles proposés. Dominique Cuvillier remarque « qu'à l'instar de ce qui se passe dans la mode, la lunetterie masculine s'émancipe d'une certaine "virilité formelle" pour aborder des rivages plus créatifs, moins traditionnels. L'offre de lunettes s'élargit avec des collections plus étendues et plus en accord avec la diversité masculine. En effet, le marché qui s'adresse à la clientèle masculine se segmente de plus en plus avec des profils différents et donc des attentes différentes en terme de style. En conséquence, il n'y a pas de tendances absolues, mais des styles ou des allures qui donnent le ton à une pluralité masculine. Nous observons une nouvelle vague de designers pas forcément issus du sérail, passionnés de savoir-faire et merveilleusement inventifs.

D'un autre côté, le public masculin est de plus en plus attiré par le bel objet et semble conscient qu'une paire de lunettes peut-être une formidable révélatrice de style et de personnalité. De plus, les consommateurs masculins sont plus libérés de l'enveloppe sociale qu'ils étaient obligés d'endosser pour faire sérieux, revendiquer leur masculinité. Ils ont moins de préjugés face à la supposée frivolité de la mode. Il n'en demeure pas moins qu'il y a encore du chemin à parcourir. Beaucoup d'hommes n'ont pas confiance en eux pour choisir une paire de lunettes. La distribution doit faire son travail d'accompagnement pour apporter un plaisir d'achat moins rationnel et plus expérientiel, » mentionne ce spécialiste des modes et des tendances.

Néanmoins, il observe que les montures pour hommes présentent des matériaux retravaillés, très modernes tout en combinant finesse du travail et prouesses technologiques afin d'offrir un produit avec une finition raffinée.



[mod. PO9649SG]

Pour célébrer le centenaire de la marque Persol, Luxottica lance la nouvelle monture 9649SG, en édition limitée. La monture d'apparence classique expose de jolis détails. Bien sûr, le savoir-faire artisanal italien a misé sur la présence de métal précieux comme pour la flèche et les charnières réalisées pour la première fois en or 18 carats et offerte qu'en 200 exemplaires. Un classicisme reconnaissable avec une touche discrète que les hommes adorent.



[mod. E-9156(917)]

Alors que le modèle E-9156(917) de la marque EVATIK de Westgroupe, aussi très classique dans le genre, est destiné aux hommes qui apprécient le style et le travail détaillé de cette monture tout en ne boudant pas leur préférence pour le confort et celle pour le choix d'un modèle fiable et durable.

Combinaison de matériaux et technicité aboutie

Il semblerait qu'actuellement les combinaisons de matériaux comme l'acétate, le titane, le bois ou le métal, ou encore le cuir et l'acier chirurgical profitent d'un engouement chez les consommateurs masculins. Les créateurs semblent très inspirés par le mariage de ces matériaux. « En effet, les combinés dominent clairement. Ils permettent de garantir une grande inventivité en termes de design et aussi une grande variété en termes de style. Le bois et l'aluminium aussi sont des matériaux très prisés, car ils offrent un aspect "brut" qui plait » rappelle Dominique Cuvillier. À ce sujet, il ajoute que « les hommes aiment les lunettes fabriquées avec des matériaux haut de gamme. Ils n'apprécient pas du tout les lunettes bijoux, mais demeurent sensibles à l'or, à l'argent, à la corne, au bois, ou au titane, par exemple. À condition qu'ils soient traités sous un angle design et technique. »



[mod. Copy Room]

La marque finlandaise Kraa Kraa a créé le modèle Copy Room dont la face est en bouleau noir et les branches en acier inoxydable. Une combinaison de matériaux qui allie technicité, style et confort tout en surprenant avec plaisir par la légèreté et le confort de la monture. Un aspect que la clientèle masculine apprécie. D'ailleurs, le créateur de ces modèles finlandais, Matti Hänninen, charpentier à l'époque, souhaitait une lunette parfaite et l'a créée pour se satisfaire avant de les commercialiser. L'esprit écoresponsable fortement présent dans la commercialisation des produits Kraa Kraa plaît aux consommateurs sensibles à la cause de la protection de l'environnement.