

25 avril 2012

Des lunettes de soleil bien en vue

L'agence **Précision**, en collaboration avec **CBS** et **Astral**, signe la nouvelle campagne d'affichage d'**Evatik Soleil**, le plus récent ajout au portefeuille de marques de la société **WestGroupe**. Jusqu'à la fin mai, la marque **Evatik Soleil** sera bien en vue sur 327 panneaux publicitaires dans les marchés de Montréal, Québec, Toronto, Ottawa, London, Windsor et Edmonton.

Conçue et dirigée par **Précision**, avec la photographe **Patrizia Castiglioni**, la campagne met en vedette des mannequins masculins des agences montréalaises **Next Canada** et **Folio**. Réalisée sur le site de **Pascan Aviation**, à Saint-Hubert, la campagne incarne l'ADN de la marque et illustre le rythme de vie trépidant de l'homme moderne d'aujourd'hui.

Afin de célébrer le lancement de la campagne, l'agence a également conçu le concours *Ciblez Evatik*. Pour participer à ce concours, il suffit de photographier un panneau publicitaire et de publier la photo sur la [page Facebook de la marque](#), afin de courir la chance de gagner une paire de lunettes de soleil.

