

Optical

Massimo Barberis
Le sorprese di Galileo

Marco Procacciante
È leader, ma vuole crescere

Eventi
Essilor X Tour

Eventi
"Tu al centro"
è la nuova campagna Hoya

Speciale Lenti

Lenti: socialità e benessere

MASSIMO BARBERIS - MANAGING DIRECTOR GALILEO OTTALMICA



Volumi morbidi nel modello Moncler by Marcolin

Design sofisticato per l'iconica shape arrotondata dalla spiccata femminilità ML0005 in questa foto e per quella più squadrata e unisex ML0006. I volumi morbidi dei due modelli in acetato evocano l'effetto soffice e leggero del duvet, l'anima del brand.



Forma clubmaster in acciaio del modello Evatik

Il passato incontra il futuro nel modello E-9150. Con una forma clubmaster che evoca lo stile degli anni '50, questa montatura in acciaio inox è caratterizzata da un motivo in fibra di carbonio sul ciliare che dona un tocco di eleganza maschile alla sua ispirazione vintage.

Rétro-avanguardia del modello Sitelle Alain Mikli

Ispirata a un prototipo degli anni Ottanta recuperato dall'archivio Mikli, questa montatura nasce dall'unione tra metallo e iconici acetati Mikli. La forma geometrica ottagonale, finora mai utilizzata nei modelli Mikli, è una novità assoluta per il brand.



Violante Placido indossa Salvatore Ferragamo Eyewear

Modello SF830S di Salvatore Ferragamo Eyewear dalla silhouette cat-eye con lenti tagliate a vivo protagonista della campagna. Design dinamico arricchito dalla speciale costruzione del ponte in metallo. Toni del nero, havana chiaro/verde, havana scuro/rosso e blu/avorio.

