

enVie

VOIR PLUS LOIN

juillet - août 2013



Voir
grand
pour les
petits

> dossier



| Superflex Kids mod. SFK 119 |

C'est du côté de la mode rétro qu'il faut se tourner pour plaire aux enfants selon Beverly Suliteanu de chez WestGroupe qui commercialise la collection Superflex Kids pour les bouts de chou. D'inspiration vintage, les formes carrées, œil de chat et rectangulaires appartiennent à son portfolio. Résolument conçues pour le plaisir et leur facilité d'ajustement, les Superflex se révèlent redoutables de solidité, durabilité et résistance aux pressions d'un mode de vie adolescent basé sur la vitesse. Les déclinaisons en métal et acétate se partagent équitablement la préférence des plus petits aux plus grands alors que les teintes toniques retiennent leur faveur. Pour Beverly Suliteanu, il est important de comprendre que « les enfants aiment s'exprimer à travers leur choix de mode tout en étant fortement influencés par ce que portent leurs pairs ou leurs artistes préférés... »



| Hello Kitty mod. HEAM045C10 |

Depuis juin 2012, Optika Eyewear distribue Hello Kitty et ne manque pas de s'en réjouir tant la marque recueille toujours un vif engouement (le design a été créé au Japon en 1974!) auprès de sa clientèle de fillettes. Et même les jeunes filles grandissantes ne perdent pas leur intérêt pour la symbolique petite chatte blanche « qui n'a pas de bouche car elle parle avec le cœur »... Cette année, pas moins de 15 nouveaux modèles bicolores sortent des cartons de design. Et rien de mieux pour les filles que de se distinguer avec des montures Hello Kitty en acétate. Un matériau qui a le mérite de transformer en cristaux les couleurs rose, violet, rouge et de communiquer une touche très sémillante. Mais l'acétate ne règne pas forcément seul et peut s'accompagner de métal pour certains modèles, soit sur les branches, soit sur le devant de la monture. L'avantage de cette mixité se remarque non seulement dans le confort relié à la facilité d'ajustement, mais aussi dans l'audacieuse diversité des design à laquelle tiennent tant les jeunes filles. Bref, avec Hello Kitty, c'est le volet séduction assuré!



| Allegro Junior mod. 477 |

Optik Innovision Canada a lancé une mode urbaine vintage en acétate, avec le célèbre logo NY, subtilement gravé sur l'aluminium des branches, et assorti de son slogan *This is my field of play*. Ces montures sont destinées aux garçons et aux jeunes hommes (de 12 à 25 ans). La collection New York Yankees se veut résolument rebelle (mais chic!) et adopte le concept de la « mode de la rue » pour lequel tous les détails ont leur importance : logo en relief noir et argent ainsi que plaques rivetées en aluminium. Avec la collection Allegro Junior unisexe, qui s'adresse aux 7 à 15 ans, les designers ont privilégié les formes tendances, le métal et surtout de vives couleurs.

Des choix qui sont d'ailleurs véhiculés à la vitesse de la lumière grâce aux messages que propulsent les médias sociaux. Ces plateformes incontournables où distributeurs et professionnels de la vue se doivent désormais d'exister s'ils veulent, eux aussi, captiver la jeunesse... <



J.F. REY
eyewear design

KIDS & TEENS

COLLECTION

mini size, maxi design