



*entuse*

VOIR **PLUS LOIN**

janvier - février 2016

**Jamais**  
sans mes  
**solaires**



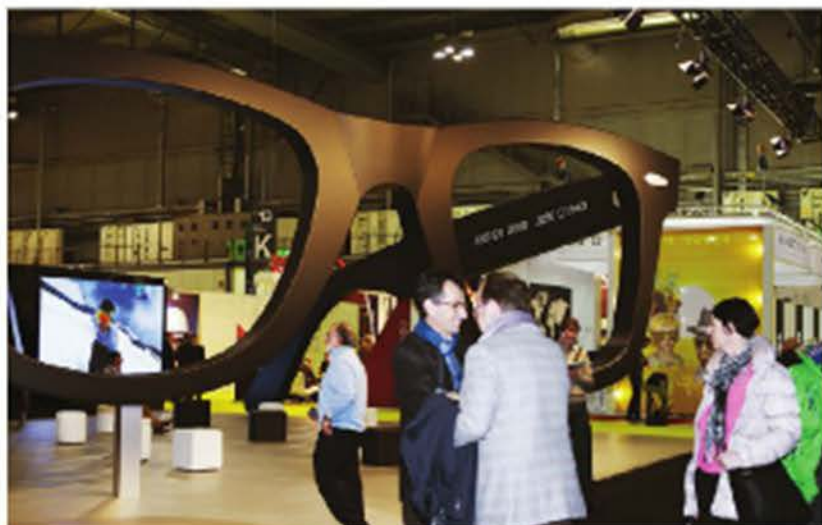


## WestGroup U.S.A. accueille un nouveau vice-président des ventes

**W**estGroup annonçait dernièrement la nomination de Dennis Davis au poste de vice-président des ventes pour sa division américaine WestGroup U.S.A. Entré en fonction le 1<sup>er</sup> décembre dernier, il travaille de concert avec le vice-président des ventes pour l'Amérique du Nord, Mike Debono.

Dennis Davis a entamé sa carrière dans l'industrie de l'optique en 1991 en tant que représentant des ventes pour Optyl/Carrera et, au cours des 10 dernières années, a occupé le poste de vice-président des ventes pour le groupe Charmant U.S.A. Il apporte avec lui une vaste connaissance et des relations bien établies dans le marché de l'optique.

Westgroup propose une gamme de marques de qualité internationale dans une quarantaine de pays, telles que KLiK denmark, FYSH UK, EVATIK et Superflex.



## Mido: le décompte est commencé

**L**e projet Bestore fait partie des nombreuses idées récemment mises de l'avant par Mido, pour son prochain salon qui se tiendra à Milan du 28 février au 2 mars 2015.

Les organisateurs se sont investis pour offrir aux participants la meilleure expérience d'achat possible dans une atmosphère engageante. Ils ont ainsi établi un prix international, Bestore, qui récompensera les compagnies s'étant démarquées dans certains domaines précis : design de kiosque, présentoirs, concept de présentation de produit, interaction avec le client, communication et commercialisation visuelle. Les propriétaires de magasins, les concepteurs de boutique ou détaillants peuvent directement soumettre leur candidature sur le site de Mido en envoyant les photos de leurs espaces, accompagnées d'un bref descriptif démontrant leurs forces et leurs qualités. Un jury international d'experts, composé non seulement de professionnels de l'industrie de l'optique mais aussi de spécialistes issus des secteurs du marketing et de la commercialisation visuelle, choisira le gagnant. Le prix sera décerné lors du Salon, le dimanche 1<sup>er</sup> mars.

**iGreen**  
Montures de haute technologie  
pesant moins de 5 grammes

**SHILLING Optical**  
shillingoptical.com

Stephane Boilard  
(866) 465-0398  
sboilard@videotron.ca

Suzanne Boilard  
(514) 830-0215  
suzanneboilard@videotron.ca