

# entlue

VOIR PLUS LOIN

juillet - août 2012

Vogue  
**funky**  
entre mode et techno





## Une équipe hors-pair

Optique Nikon Canada a récemment procédé à un réaménagement de son équipe de direction afin d'offrir un service plus accessible et plus réceptif.



**Angela Marsellos**

est ainsi promue au poste de directrice principale – marketing et communications. Elle dirigera l'équipe et chapeautera la création de programmes de commercialisation. Angela compte 13 années d'expérience chez Nikon, dans ce secteur. Passionnée de la marque, elle saura mener à bien la stratégie de communication propre à la philosophie de l'entreprise.



**Nicolas Tountas**

occupe les fonctions de vice-président du service à la clientèle. Opticien d'ordonnances et ancien propriétaire d'une boutique, il aura à développer le potentiel du service à la clientèle pour le rendre plus proactif.



**Julie Legendre**

est promue au poste de directrice principale de la qualité. Sa principale tâche réside dans l'élaboration et l'amélioration de la politique de qualité de l'entreprise ainsi que sur leurs mises en place. Julie est opticienne d'ordonnances et possède six années d'expérience au sein de l'entreprise en tant que responsable du service à la clientèle.



**Lora Discenza**

devenue directrice – communications et marketing. Elle veillera à la bonne communication des lancements de produits, de la mise en marché, de la publicité, des promotions et de tout projet de commercialisation. Lora compte huit années au sein de l'entreprise.



**Pedro Silva**

est nommé au poste de directeur principal – stratégies en marketing et ventes. Il aura à évaluer le succès des plans d'action. Pedro mettra à profit ses dix années chez Nikon pour analyser et émettre ses recommandations.

| mod. A-D02, A-B04 et A-B07 |



## WestGroupe passe au vert avec sa nouvelle ligne Levi's Eco

mod. LS 606E |

Les lunettes écologiques sont maintenant incontournables comme le démontre l'intérêt accru que portent un grand nombre de consommateurs pour les produits environnementaux. La nouvelle collection Eco de Levi's, qui comporte trois modèles pour le moment, est composée de plus de 95 pour cent de matériaux recyclés.

Les montures ont un côté rétro très actuel, soutenu par des formes et des couleurs particulières. La pièce maîtresse de la ligne est le modèle LS 606E d'inspiration rétro. Il se démarque par son contour arrondi et son pont en forme de trou de serrure. Proposé en coloris écailles de tortue, cristal et cristal noir, il convient parfaitement aux écologues branchés.

Tous les emballages de cette ligne sont bien sûr faits de matériaux recyclés.

## Règne « Animal »



| mod. A-D02 |

Optique présente sa toute nouvelle collection Animal aux Canadiens, une ligne de montures en métal hypoallergène et en acétate fait main. Elle apporte un vent d'originalité en proposant 14 modèles attrayants et distinctifs, confortables et durables, pour mieux répondre aux amateurs de sports et de vie active.

Le design des montures joue sur les formes géométriques, du devant aux embouts. Les modèles A-D02 pour hommes et A-H06 pour femmes illustrent bien le concept avec un devant traité de manière artisanale et des branches qui mettent en valeur le 3D. La collection est composée de modèles plein contour en acétate et d'autres à fil de nylon, cerclés ou demi-percés. Les branches, munies de charnières flexibles, sont rehaussées du logo Animal.

La ligne se distingue aussi par l'utilisation d'amusantes impressions ou de techniques de coloration. La palette de couleurs est étendue et met en valeur les teintes en deux tons et les acétates translucides inspirés des fameux verres de Murano. Le modèle A-B04 en est un bon exemple. Des imprimés numérisés sur les branches qui rappellent les pelages d'animaux, les étoffes à pois ou les damiers, apportent une touche amusante, comme le démontre le modèle A-B07.