

enVue

VOIR PLUS LOIN

novembre - décembre 2013

2013
Silmo
Lunettes architecturales



La Fondation au Salon Vision 2013



Dans l'ordre habituel : Richard Jarry et Michel Simar (Essilor), Sylvain St-Gelais (Laboratoire d'Optique SDL), Steve Lachance (Fondation des maladies de l'œil), Lucie Tremblay (clinique EnVue Gaspé) pour la gagnante Chantal Labonté, Jean Castonguay (Les Laboratoires Blanchard), Marie-Claude Boutin et Louis Geoffrion (Alcon) ainsi que Challenger (le chien Mira).

Les participants au Salon Vision, qui s'est déroulé le 2 novembre dernier au Palais des congrès de Montréal, ne pouvaient manquer le kiosque de la Fondation des maladies de l'œil. Tous étaient invités à deviner le plus exactement possible le nombre (396) de balles antistress en forme d'œil que contenait un grand contenant en plexiglas. C'est la Dr^e Hélène Carignan du Centre visuel Lafontaine & Cyr à Shawinigan qui a remporté deux droits de jeu pour le prochain tournoi de golf de la Fondation au club de golf Le Mirage le 10 juin 2014. Son estimation : 400 balles!

Les participants étaient aussi invités à un court rallye parmi les kiosques des partenaires de la Fondation (Alcon, Essilor, Les Laboratoires Blanchard et Transitions) pour obtenir les réponses à quelques questions et ainsi courir la chance de gagner un panier-cadeau d'articles divers. Il a été remporté par Chantale Labonté de la clinique EnVue Gaspé.

La Fondation tient à remercier tout particulièrement ses partenaires qui ont profité de ce salon pour lui remettre un don de 2 000 \$. Rappelons que l'organisme est la seule fondation québécoise qui destine ses ressources financières à la recherche.



WestGroupe lance les lunettes pliables John John Florence de Spy

Spy vient d'introduire sur le marché la Fold, une solaire pliable inspirée par John John Florence et distribuée par WestGroupe. En tant que surfer professionnel, John John sait voyager léger et faire ses valises de manière compacte. C'est en tenant compte de ces paramètres que lui et l'entreprise Spy ont élaboré la monture solaire Fold à charnières multiples qui, comme son nom l'indique, peut se plier et se glisser dans une poche ou une pochette.

La monture en Grilamid est fabriquée sur mesure et comporte cinq charnières, soit une au niveau du pont et deux chacune à la base et au milieu de la branche. Elle peut ainsi facilement être pliée et rangée dans une pochette sur mesure, munie d'une fente pour y insérer des cartes. Des lentilles en polycarbonate, de courbure de base six et offrant une protection totale contre les rayons UV, complètent l'ensemble.

La Fold bénéficiera aussi de la technologie Happy Lens de Spy qui bloque les « mauvais » rayons et ne laisse passer que la lumière « bénéfique » à laquelle on attribue la bonne humeur et la vivacité.

La monture est proposée en trois combinaisons de couleurs : noir mat et bronze avec lentilles miroir noires ou rouges Red Spectra, et noir mat agencé à des lentilles grises.



Nouvelle identité visuelle pour les 20 ans de Regard Action

La coopérative des professionnels de l'optique Regard Action développe son image de marque et redéfinit son positionnement dans l'industrie en lançant notamment une nouvelle identité visuelle représentant la coopération, la synergie et l'esprit d'équipe du regroupement. Le logo constitué de trois cercles qui s'entrecroisent représente la collaboration étroite entre l'organisation, ses opticiens et ses optométristes.

Par ailleurs, Regard Action lancera bientôt sa nouvelle plateforme de services pour les professionnels de l'optique. La coopérative prend position autour de six axes de services qui ont fait leurs preuves au cours des dernières années : Gestion, Communication, Formation, Coopération, Achats, Innovation et Communication.

Rappelons que Regard Action est une coopérative de services pour les professionnels de la vue, opticiens et optométristes, fondée en 1994. Elle compte 180 bureaux partout au pays regroupant plus de 400 professionnels de la vue et enregistre un chiffre d'affaires combiné de près de 75 millions de dollars.