



## Partnership esclusiva in Arabia Saudita per Safilo

Dr. Mazen Fakeeh C.  
Healthcare Company  
è a fianco del gruppo  
di Padova da metà mese

*pg. 3*



## Nomadismo contemporaneo

*pg. 5*

# DaTE

Shaping avantgarde

# Gli occhiali d'avanguardia sbarcano a Firenze

La Leopolda ospiterà  
dal 23 al 25 settembre il DaTE

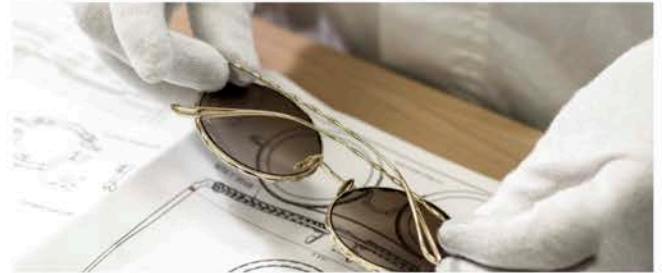
*pg. 2*

## WestGroupe: nuova partnership con Spectill

WestGroupe ha affidato a Spectill la distribuzione dei suoi brand Fysh UK, KLiiK Denmark e Superflex in Sud Africa. La partnership è stata avviata a maggio 2017 allo scopo di facilitare la vendita di queste tre collezioni nel paese, combinando la competenza del gruppo canadese nel settore dell'occhialeria con la profonda conoscenza del mercato autoctono di Spectill. "Negli ultimi 20 anni, Spectill si è affermata come la principale azienda di fornitura ottica in Sud Africa. Il suo impegno nello sviluppare relazioni solide, reciprocamente vantaggiose e a lungo termine e la sua conoscenza del mercato sudafricano dell'eyewear, ci fanno credere che questa nuova partnership rafforzerà la nostra posizione e il nostro business in Sud Africa", commenta Michael Suliteanu, Presidente di WestGroupe. Craig Till, Managing Director di Spectill, aggiunge: "Il mercato sudafricano è costantemente alla ricerca di montature innovative e di alta qualità e sono convinto che queste collezioni siano la proposta perfetta".



## Partnership esclusiva in Arabia Saudita per Safilo



Il Gruppo Safilo ha annunciato un accordo di distribuzione esclusiva per l'Arabia Saudita con Dr. Mazen Fakeeh C. Healthcare Company a partire da metà giugno 2017. Allo stesso tempo l'azienda di Padova ha rinnovato la partnership che dura da oltre 25 anni con Optitalia Gulf per la distribuzione negli altri paesi del Gulf Cooperation Council. I clienti e i consumatori dell'Arabia Saudita potranno così vivere l'esperienza delle collezioni di occhiali Safilo nei due nuovi showroom di Jeddah e Riyadh. Nel 2016, il gruppo ha registrato risultati eccezionalmente positivi nella regione IMEA, con una crescita a doppia cifra per il secondo anno consecutivo. Il focus a livello regionale ha contribuito a creare una strategia di portafoglio più efficace, con un effetto di rafforzamento della distribuzione nei paesi e nei canali del GCC.

## Alyson Magee è tornata

A sette anni dalla sua linea di debutto, in licenza ad Alain Mikli, e dopo oltre tre decenni di progettazione per i migliori marchi del lusso al mondo, Alyson Magee riprende il timone della linea che porta il suo nome con una nuova collezione uomo/donna di occhiali da vista e da sole: Foundations. Magee crea una tensione perfetta tra estetica e progettazione nelle sue montature; un trattamento luminoso, quasi scioccante, si affianca allo stile e alla direzione strutturale di grande accuratezza. Nella collezione questo aspetto viene reso anche dalla presenza di classiche forme quadrate e circolari con colori vivaci, rifinite dall'attenzione ai minimi dettagli e temperate con strutture complesse che vanno oltre i confini convenzionali. Magee afferma "Si è trattato di tornare al punto di partenza, sfidare lo status quo e condividere design unici. Sono convinta che queste montature possono costituire la base della collezione di qualsiasi appassionato di occhiali consapevole".



## Oakley è il title sponsor del Mugello

Dorna Sports e Oakley hanno annunciato che Oakley sarà il title sponsor del Gran Premio d'Italia nel 2017 e nel 2018: l'evento sarà appunto chiamato Gran Premio d'Italia Oakley. Il brand, partner di lungo corso di MotoGP, è il fornitore ufficiale di occhiali del campionato, oltre a essere la scelta di molti dei migliori piloti del mondo, tra cui il 9 volte vincitore del campionato mondiale Valentino Rossi e l'attuale detentore del titolo Marc Marquez. Questo nuovo accordo prevede l'esposizione dell'emblematico nome Oakley all'interno dell'Autodromo Internazionale del Mugello durante uno degli eventi più spettacolari in calendario. "Si tratta di una partnership che consentirà a Oakley di portare il retaggio, i prodotti, le tecnologie e le innovazioni di MotoGP agli atleti e ai fan in tutto il mondo", ha affermato Cuan Petersen, Vicepresidente di Sports Marketing Oakley.

