

# MO

M  
A  
I  
-  
2  
0  
1  
8

---

*Fashion/eyewear*

---

# 76.

---

*Tendances*

BLU MEDITERRANEO  
METALLICA

**L'ŒIL DU PRO**  
SOUS LE SOLEIL  
EXACTEMENT

# DOUBLE

V U E

## LES LUNETTES KARAOKÉ DE VINYL FACTORY 1964...

Fondée par trois frères et sœurs fondus de musique, Vinyl Factory 1964 est une cool brand française de lunettes au style retro vintage qui tire son inspiration du rock'n roll (entre autres musiques)... La marque française innove en créant Lyrics, une paire de lunettes capable de reconnaître les chansons diffusées grâce à une puce intégrée au niveau des rivets. Une fois la mélodie reconnue, des micro-projecteurs incrustés dans les deux visières projettent les paroles sur les verres, et à la façon d'un karaoké ou d'un prompteur, permettent aux chanteurs amateurs (ou professionnels) de chanter leurs hits préférés. Une paire de lunettes augmentées qui révolutionne la pratique de la musique « dont la date de sortie ne saurait être fortuite... », dixit la marque. (En réalité, ces lunettes n'existent pas, les équipes de Vinyl Factory 1964 ont imaginé cet objet du troisième type pour le 1er avril... Toute la rédaction de MO Fashion Eyewear est tombée dans le panneau...)



## LES ENFANTS COLORÉES DE SUPERFLEX KIDS...

Explosion d'énergie et de gaieté pour la nouvelle collection Superflex Kids (WestGroupe), avec la couleur comme la principale source d'inspiration. Accompagnées de détails accrocheurs tels que des motifs funky, des textures étonnantes, des éléments scintillants et des contrastes audacieux, ces lunettes colorées s'adaptent aux « kids » de tous les âges. Conçus avec de vrais enfants, tous les modèles Superflex Kids sont montés avec des charnières à ressort pour plus de durabilité, de confort et d'ajustement. La collection est déclinée en acétate, acier inoxydable et combiné pour un look actuel et décontracté.