

# Westgroupe lancia la nuova campagna Superflex Kids

4 giugno 2018

[Share on Facebook](#) [Tweet on Twitter](#) [G+](#) [Pinterest](#) [Mi piace 0](#) [Tweet](#)



**E IL NUOVO EYES ON THE TRENDS – EDIZIONE BACK TO SCHOOL**

Girata a NYC, la nuova campagna Superflex kids è stata ispirata dal festival Holi, un festival indù ampiamente conosciuto come il "Festival del Colore" che segna l'arrivo della primavera. Questa manifestazione è una celebrazione del divertimento, dell'amore, della fertilità e, proprio come la nuova collezione Superflex kids, è incentrata sul colore. La nuova campagna è un'autentica esplosione di energia e allegria: immagini gioiose e dinamiche presentano i nuovi modelli invitando i bambini ad esprimere realmente se stessi e mostrando loro come indossare una montatura possa dare voce alla propria personalità e al proprio stile individuale.

Il nuovo Eyes on the Trends – Back to School, il cui tema principale è ancora una volta il colore, si presenta con un nuovo look e nuove caratteristiche. Evocando i libri da colorare per adulti e la loro capacità di stimolare la creatività, il nuovo EOTT – Back to School è accompagnato da matite colorate in bambù e presenta le collezioni primaverili Superflex kids e KLiiK denmark evidenziando come il loro design unico sia stato ispirato da differenti elementi del mondo della moda, della tecnologia, del lifestyle e degli accessori.