

MO

Fashion/eyewear

78.

Tendances

HIPSTER IN STONE
SE FAIRE LA BELLE

SOLEIL

DANS LES YEUX



CUTLER AND GROSS COLLABORÉE AVEC PAUL SMITH ET VICE VERSA...

A l'occasion de la Fashion Week parisienne, Cutler and Gross et Paul Smith ont collaboré de concert pour créer une solaire unisexe au design fort. « J'ai toujours eu une grande admiration pour Cutler et Gross », a déclaré Paul Smith, ardent défenseur du beau produit, simple et efficace, au moment du lancement de ces lunettes. Proposées en édition limitée à 500 exemplaires, elles se déclinent dans une gamme de 9 couleurs choisies dans la prochaine collection estivale du créateur de mode britannique.

LES ENFANTS SURPERFLEX KIDS PLONGENT DANS LA COULEUR...

Tournée dans un studio à New-York, la nouvelle campagne Superflex Kids (WestGroupe) a été inspirée par le Holi Festival, un événement hindou connu sous le nom de « Festival de la couleur » qui marque l'arrivée du printemps. Ce rendez-vous est une célébration du plaisir, de l'amour, de la fertilité et une célébration de la couleur à l'image de Superflex Kids. La nouvelle campagne est en effet une véritable explosion d'énergie et de gaieté. La sélection d'images joyeuses met en valeur les nouveaux styles de montures, tout en invitant les enfants à s'exprimer pleinement et en leur montrant comment une paire de lunettes peut être le reflet de leur personnalité et de leur style personnel.

