

**Collection**

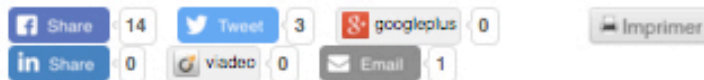
## Une rentrée colorée pour Superflex

23/08/2018 | 15:00

Soyez le premier à commenter cette news



Superflex Kids Westgroupe



« Express your colorful self\* », la nouvelle campagne de la collection Superflex kids (WestGroupe), joue la carte de l'explosion de couleurs, d'énergie de gaieté. Tournée et photographiée à New-York, elle s'inspire d'un grand rassemblement en vogue aux Etats-Unis et en Europe depuis quelques années : le Holi festival. Plus connu sous le nom de « Festival of color », ce dernier tire ses origines de la culture hindoue avec comme point d'orgue un lancer de pigments colorés sur les participants.

À l'instar de cette célébration, la dernière collection de Superflex arbore de multiples couleurs et des styles très différents. Superflex kids offre ainsi la possibilité aux enfant de dévoiler leur personnalité en choisissant une monture qui leur ressemble. Monture fleurie ou camouflage, branches pailletées ou bien gravées de formes plus géométriques, formes rondes ou rectangulaires, le choix est vaste pour aborder la rentrée avec plus de légèreté.